



TEAM 2011

*Die DFB-Schul- und
Vereinskampagne*

Kampagnen-Newsletter

3



TEAM2011

Die DFB-Schul- und Vereinskampagne

Zahlen, Daten, Fakten

Die Anmeldezahlen für unsere große Kampagne zur FIFA Frauen-Weltmeisterschaft 2011 sind nach wie vor überragend. Durch die Vernetzung aller laufenden Maßnahmen mit der Kampagne und dem Einsatz der rund 1.000 „Kreisteamer“ vor Ort lauten die aktuellen Zahlen vom 12. April 2010:

Angemeldete Schulen:	4536
Angemeldete Vereine:	7572
Registrierungen gesamt:	12108

Nach internen Hochrechnungen und in Abstimmung mit den 21 Landesverbänden dürfen wir davon ausgehen, dass wir weit mehr als die bereitstehenden 15.000 Welcome-Boxen benötigen werden.

Unserem Antrag auf Erhöhung und Deckelung der Teilnehmerzahl auf 20.000, hat unser Schatzmeister zugestimmt.

Das Versenden der (attraktiven) Welcome-Boxen und die Steigerung der Anmeldezahlen ist letztlich für uns aber nur der Einstieg und die Aufforderung an diesen. Deshalb lautet unsere PR-Strategie für 2010: „Punkte sammeln!!!“

Bisher wurden folgende Bausteine „bearbeitet“:

VEREINE

Baustein 1 Fußball-Abzeichen:	666
Baustein 2 Mädchen spielen Fußball:	1499
Baustein 3 Wir qualifizieren uns:	1008
Baustein 4 Kooperation mit einer Schule:	66

SCHULEN

Baustein 1 Mini-WM:	210
Baustein 2 Mädchen spielen Fußball:	963
Baustein 3 Wir qualifizieren uns:	655
Baustein 4 Kooperation mit einem Verein:	68

Trikotsätze für neugegründete Mädchenmannschaften im Verein:

Bisher wurden **741** Trikotsätze versendet.

Startersets für neugegründete Mädchenfußball-Arbeitsgemeinschaften in der Schule:

Bisher wurden **634** Startersets verschickt.



TEAM2011

Die DFB-Schul- und
Vereinskampagne

Schulung der Kreisteam im Jahr 2010

Aktuell veranstalten die Landesverbände gemeinsam mit dem Deutschen Fußball-Bund Schulungsmaßnahmen für die ehrenamtlichen „Kreisteamer“. Fester Bestandteil jeder Veranstaltung ist ein DFB-Schulungsblock.

Mit Hilfe praxisnaher Schulungsunterlagen und praktischen Beispielen führen die DFB-Kolleginnen und Kollegen Wolfgang Möbius, Dr. Steffen Deutschbein, Markus Nadler, Peter Scheffler, Anja Kluck und Jürgen Eißmann in Zusammenarbeit mit ausgewählten LV-Referenten diesen Schulungsblock vor Ort durch. Ziel ist es, die Kreisteamer bei Ihrer Arbeit in Schulen und Vereinen bestmöglich zu unterstützen und zu motivieren. Die Neu-Gründungen von Mädchenmannschaften in Vereinen und Schulfußball-AGs für Mädchen an Schulen sowie die Zusammenarbeit von Schulen und Vereinen stehen hierbei als zentrale Aufgaben stets im Mittelpunkt.

PR-Veranstaltungen

Drei große PR-Veranstaltungen zum Thema TEAM 2011 standen bzw. stehen an:

1. Mini-WM in Büsum (siehe aktuelles DFB-Journal)
2. Ehrung des KSV Berstadt, der bundesweit als erster Verein alle vier Bausteine erfüllt hatte. Zur Ehrung des KSV Berstadt und der kooperierenden Jim-Knopf-Grundschule in Wölfersheim (Wetteraukreis) am 21. April in Wölfersheim haben Steffi Jones, der hessische Ministerpräsident Roland Koch sowie HFV-Präsident Rolf Hocke ihr Kommen zugesagt.
3. Ehrung der Hofäckerschule in Sersheim als 10.000. Teilnehmer bei TEAM 2011 am 19. April 2010 mit Bundestrainer Joachim Löw.



TEAM2011

Die DFB-Schul- und
Vereinskampagne

Spielfreude-Tour 2010 zur FIFA U-20-Frauen- Weltmeisterschaft

Termine:

Dresden: Samstag, 29. Mai 2010

Bochum: Samstag, 5. Juni 2010

Bielefeld: Donnerstag, 10. Juni 2010

Augsburg: Samstag, 10. Juli 2010

Durch die Teilnahme aller Nationalen Förderer plus adidas und HYUNDAI, hat die Tour enorm an Attraktivität gewonnen. In enger Abstimmung mit den drei beteiligten Landesverbänden werden aktuell die Inhalte des Bühnenprogramms erarbeitet. OK-Präsidentin Steffi Jones wird alle vier Termine begleiten.

Auch das Interesse der lokalen (regionalen) Radiosender und Printmedien ist sehr groß, in Kooperation mit uns die vier Veranstaltungen im Vorfeld zu Promoten. Ziel ist es, für jede Stadt einen (privaten) Radiosender zu gewinnen, der uns einen Moderator für das Bühnenprogramm stellt.

Schulbesuche

Im Vorfeld der U-20-WM werden in den vier Austragungsstädten rund 80 Schulen und Vereine mit Unterstützung unserer WM-Botschafterinnen besucht, um die WM-Spiele zu bewerben.

Mädchenfußball-Festival 2010 in Bochum

Zur Einstimmung auf die anstehende FIFA U-20-Frauen-Weltmeisterschaft findet am 22./23. Mai 2010 auf dem Gelände des Nachwuchsentrums des VfL Bochum das Mädchenfußball-Festival 2010 statt. Unter der Schirmherrschaft von Bundestrainerin Silvia Neid sowie der Oberbürgermeisterin der Stadt Bochum, Dr. Ottilie Scholz, spielen 64 Mädchenmannschaften in vier Altersklassen eine Mini-WM aus. Neben dem Turnier können Spielerinnen und Besucher bei einer erlebnisreichen Sport- und Kulturrallye aktiv sein. Im Rahmenprogramm werden attraktive Mitmach-Module (u. a. der Deutschen Post und Commerzbank) für Groß und Klein angeboten. Abgerundet wird die Veranstaltung durch eine Festivalparty, bei der zahlreiche Künstler aus der Region Bochum auftreten.



TEAM2011

Die DFB-Schul- und Vereinskampagne

Alles, außer Abseits! – Frauen- und Mädchenfußball-Kongress 2010 in Mainz

Die FIFA Frauen-WM 2011 macht auch im Bundesland Rheinland-Pfalz Station: Organisatorisch laufen die Vorbereitungen für den vom 26. bis 28. August 2010 in Mainz stattfindenden zweiten DFB Frauen- und Mädchenfußball-Kongress auf Hochtouren. Inhaltlich soll der Kongress zum Austausch mit Repräsentanten/innen anderer gesellschaftspolitischer Bereiche, insbesondere der Politik, einladen. Der DFB trägt somit dem bedeutenden Einfluss der gesellschaftlichen Rahmenbedingungen auf die zukünftige Entwicklung des Frauen- und Mädchenfußballs Rechnung.

Fußball erLEBEN – Vom Schulfußball mit Köpfchen zum Sepp-Herberger-Tag

Mittlerweile haben rund 750 Grund- und Förderschulen das „Sepp-Herberger-Paket“ angefordert.

Am 28. März, dem 113. Geburtstag Sepp-Herbergers, fand an der Sepp-Herberger-Grundschule in Weinheim-Hohensachsen eine große PR-Veranstaltung mit Steffi Jones statt. Die 123 Schülerinnen und Schüler zeigten den rund 800 Gästen in der proppenvollen Sporthalle eine großartige Präsentation und Performance. Das Projekt „Fußball erLEBEN“ wurde von den Lehrerinnen zusammen mit den Schülerinnen und Schülern hervorragend umgesetzt. Kinder, Lehrerinnen, Schulleitung, Eltern und die Fußball-Abteilung der SG Hohensachsen präsentierten sich als ein Team. (Eine Zusammenfassung der Veranstaltung finden Sie unter www.sepp-herberger.de)

2. Aktionstag auf den DFB-Mini-Spielfeldern: Mitspielen kickt! Starke Kinder. Wahre Champions.

Der 2. Aktionstag, unser „Spieltag 10“, wird im Zeitraum vom 10. bis 29. Mai 2010 allen 1.000 Standorten angeboten. Er steht diesmal unter dem Themenschwerpunkt „Förderung der sozialen Kompetenz“. Bis Ende März haben sich bereits wieder weit über 600 Standorte angemeldet.

Als Partner für den 2. Aktionstag konnte die UEFA gewonnen werden: Dort ist der 2. Aktionstag in den UEFA-Breitenfußballtag, der am 19. Mai 2010, drei Tage vor dem Finale der UEFA Champions League, europaweit gefeiert werden soll, eingebunden. Weiterer Partner des 2. Aktionstages ist die Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung (BZgA) mit ihrer Initiative „Kinder stark machen“, die den Aktionstag mit dem Einsatz örtlicher Präventionsfachstellen unterstützen wird.



TEAM2011

Die DFB-Schul- und
Vereinskampagne

DFB-Schul-Cup 2010

Die Endrunde des DFB-Schul-Cups 2010 findet vom 19. bis 22. September erstmals in der Sportschule Bad Blankenburg statt

DFB-Schul-Cup 2011 und „WM-Tag der Schulen“

Das Bundesfinale 2011 findet vom 15. - 18. Mai in der Sportschule Bad Blankenburg statt.

Die Finalsplele der Jungen und Mädchen werden am 26. Mai 2011 im WM-Stadion in Frankfurt im Rahmen des „WM-Tags der Schulen“ ausgespielt. In Zusammenarbeit mit dem KI.KA, der Stadt Frankfurt und dem hessischen Kultusministerium planen wir ein 90-minütiges Programm, das wenige Tage später im KI.KA gesendet wird. Mit der zugesicherten Unterstützung des Ministeriums rechnen wir mit einem Besuch von rund 25.000 Schülerinnen und Schülern der 1. bis 8. Jahrgangsstufen aus Hessen und angrenzender Bundesländer.

Qualifizierungsprojekt 20.000plus

Die Resonanz und das Feedback auf unsere Qualifizierungsmaßnahme „Spielen und Bewegen mit Ball“ für Grundschul-Lehrerinnen ist nach wie vor sehr gut. Bisher haben mehr als 13.000 Lehrerinnen (und wenige Lehrer) an dieser Fort- bzw. Weiterbildungsmaßnahme des DFB teilgenommen.

Rund 75 Teilnehmerinnen begeisterte unsere OK-Präsidenten Steffi Jones bei einer Lehrgangsmaßnahme am 25. Februar 2010 in der Aschaffener Unterfrankenhalle.

DFB-Mobil

Äußerst erfreulich entwickelt sich weiterhin das DFB-Mobil. Kontinuierlich fahren die 30 Fahrzeuge zu unseren Fußballvereinen. Nach rund 600 erfolgreichen „Hallenbesuchen“ in den Wintermonaten geht es im Frühling nun wieder nach draußen auf die Fußballplätze. Die 3.000er-Veranstaltungsmarke wird in Kürze geknackt. Somit haben bereits ca. 180.000 Menschen das DFB-Mobil „erleben“ können – darunter 25.000 Vereinstrainer, die praktische Tipps für ihr Training mit F-/E-Jugendlichen erhalten haben. Zudem meldeten sich im Rahmen eines DFB-Mobil-Besuchs bislang rund 1.000 Fußballvereine für den TEAM 2011-Wettbewerb an. Die Abteilung Qualifizierung & Breitenfußball führt - wie im Vorjahr - zwei Teamer-Schulungen durch (Süd: 29./30. April 2010 in Bad Blankenburg; Nord: 06./07. Mai 2010 in Barsinghausen).



TEAM2011

Die DFB-Schul- und
Vereinskampagne

Tag des Mädchenfußballs

Der Tag des Mädchenfußballs (TdM) 2010 soll in allen Fußballkreisen durchgeführt werden. Beim Tag des Mädchenfußballs handelt es sich um eine (Werbe-)Veranstaltung für den Mädchenfußball mit dem Hauptziel, neue Mädchen für die Fußballvereine zu gewinnen. Beim TdM sollen daher neben den bereits aktiven Fußballerinnen gerade diejenigen Mädchen angesprochen werden, die noch nicht in einem Verein Fußball spielen. Die Gestaltung des TdM obliegt dabei dem jeweiligen Ausrichterverein: die Durchführung eines Turniers, ein Schnuppertraining, Autogrammstunden, DFB & McDonald's Fußballabzeichen, Kooperationsveranstaltung mit einer Schule - der Kreativität sind dabei keine Grenzen gesetzt. Bisher haben für das Jahr 2010 bereits 225 Fußballkreise einen TdM angemeldet. Unterstützt werden die Ausrichtervereine dabei mit Materialpaketen des DFB. Neben Bällen und Markierungsleibchen zur Durchführung der Fußballturniere werden Werbematerialien und Ankündigungsposter zur Verfügung gestellt.

DFB & Mc Donald`s Fußball-Abzeichen

Im Jahr 2009 fanden bundesweit rund 2.700 Veranstaltungen zum DFB & Mc Donald`s Fußball-Abzeichen statt - die bisherige „Jahresbestmarke“. Anfang März 2010 prämierte Mc Donald`s Deutschland den Niedersächsischen FV, Hessischen FV, Bayerischen FV, Thüringer FV und den FLV Westfalen für ihre starken Leistungen im vergangenen Jahr mit Gutscheinen im Wert von insgesamt 4800 Euro. Auch mit Blick auf das Jahr 2010 bleibt das Fußball-Abzeichen in der Erfolgsspur: Schon jetzt sind über 1.100 Veranstaltungen angemeldet - Tendenz steigend!

Frankfurt, den 12. April 2010

Wolfgang Staab
Projektleiter

Dr. Steffen Deutschbein
Stellv. Projektleiter